

APVP VALENCIA: Emitido por "**Canal Sur 2**" de televisión en su día, este magnífico vídeo sobre la prensa de papel en España viene a ser un certero resumen de lo que ha supuesto y supone un medio de comunicación fundamental para nuestra sociedad.

El reportaje no se limita a dar noticia de la exposición "**OJD, 40 años de prensa en España**" en Sevilla, auspiciada por la Fundación Telefónica y la Universidad de la capital hispalense, sino que, de la mano de

**Carmen Espejo**

(profesora de Historia de la Comunicación de la Universidad de Sevilla) y del periodista

**Antonio Checa**

, nos recuerdan aquellos periódicos iniciales, que no eran tales, sino "relaciones de sucesos", su evolución a lo largo del siglo XIX y, sobre todo, la irrupción de nuevas tecnologías durante la década de los años sesenta del pasado siglo XX y la importancia capital del "cuarto poder" a lo largo de la "transición" en España.

Tanto **Carmen Espejo** como **Antonio Checa** llaman la atención sobre las últimas mutaciones de esta forma de comunicación de masas, el peso de la publicidad y sus peligros (fundamentalmente la "prensa" a través de internet), un inesquivable "referente" en suma, un elemento de "orientación" para el consumidor de información al que, dicho sea de paso, ambos auguran una "larga vida"... Y nosotros que lo veamos.