

La dispersión: el leviatán del nuevo entorno

Escrito por Administrator

Lunes 06 de Septiembre de 2010 00:00



Hace un par de días publicábamos la noticia de que **aditoday** abría en **facebook**, como toda nueva andadura requiere un esfuerzo en la prospección y el conocimiento del nuevo entorno y sus diversas posibilidades que compartan tu objetivo, en nuestro caso, como no puede ser de otro modo, el interés es profesional en todo lo que gira alrededor del mundo del quiosco.

Lo primero que hemos contrastado es que a las 24 horas de hacerlo público ya teníamos 52 "amigos", que en nuestro caso sólo pueden ser gente coincidente con nuestros mismos intereses profesionales, y eso es muy difícil de conseguir fuera del mundo virtual. Si son muchos o pocos dependerá de cómo quiera verse, pero lo cierto es que en términos piramidales en un gran principio.

Lo segundo es que un gran número de esas personas son las mismas que participan en los diversos foros que existen alrededor de esta profesión, picoteando de retales de las mismas discusiones que nunca llegan a estar concluidas, es decir, que existe un número de personas preocupadamente activas por organizar y mejorar la situación de los vendedores, y que dedican un importante espacio de su tiempo diario a hacer del mundo virtual una realidad en el presente de los vendedores.

Otro dato relevante del mundo virtual en su conjunto (webs, chats, facebook) se depende directamente de los puntos anteriores; hablamos de personas, no de organizaciones profesionales, y eso es porque el mundo virtual ha roto barreras, transformando también los modelos tradicionales de organización social, donde hasta hace bien poco, recabar la opinión y voz de los miembros individuales era complicado cuando no molesto para los que, con el paso del tiempo, habían adquirido la insana costumbre de decidir por los demás lo que era mejor para la profesión. El mundo virtual ha convertido en obsoleto esa autarquía impuesta por la carencia tecnológica, dando paso a una nueva etapa, donde no existe razón para que no se tengan en cuenta las opiniones de todos y se informe puntualmente de todo lo relevante. El silencio administrativo debe formar parte del pasado inmediato.

La dispersión: el leviatán del nuevo entorno

Escrito por Administrator

Lunes 06 de Septiembre de 2010 00:00

El mundo virtual no tiene fronteras, y en el mundo del quiosco es un avance fundamental para el vendedor, ya que el editor y distribuidor hace tiempo que saltaron esa barrera. Ahora carece de importancia si eres de Sevilla, Logroño, Madrid, Valencia, Vizcaya, Barcelona o Torrecilla del Ducado, ahora tu voz puede escucharse con la misma facilidad, y en justicia corporativa, debe tenerse en igual consideración.

Otra característica interesante del entorno virtual es la reciprocidad, quiero decir, que el editor, distribuidor y quiosquero individualmente puede ser emisor de la información y receptor al mismo tiempo, dicho de otro modo, quien no se entera es porque no quiere, y si no se enteran es porque no lo has comunicado adecuadamente.

El mundo virtual es uno y muy grande y también tiene riesgos proporcionales, el principal y más perjudicial es su fácil dispersión, de modo que esa información, esa comunicación, esa participación necesaria y definitoria del medio, se diluya por la misma atomización de los portales donde se transmite, produciendo un ostracismo aún mayor a la soledad física que hasta hoy haya podido sufrir el hipotético quiosquero del Torrecilla del Ducado de turno, anulando por completo la bondad pretendida.

Comentarios de los lectores

Nick
kioskero

Fecha
30-08-2010

Comentario

Yo si que creo que este mundo virtual es UNO, GRANDE Y LIBRE y mientras sigan vivas estas premisas

BANDOLERA

28-08-2010

OK, ADIToday y Jan, sóis unos copiones. Gatito, please, duerme tranquilo, que "el bisho" no viene.... L

jan

28-08-2010

Ciertamente, la tecnología de Internet nos da la libertad de poder expresarnos de manera libre. Ése es

Resistencia!!!

La dispersión: el leviatán del nuevo entorno

Escrito por Administrator

Lunes 06 de Septiembre de 2010 00:00

Alenvedi

28-08-2010

Colorines si la montaña no va hacia Mahoma....

Si los kiosleros ocupan su tiempo en estos foros es que realmente están muy pero que muy preocupados

Solo un apunte ¿es que en Madrid y alrededores no existen problemas?, lo digo porque no recuerdo ninguno

Muy buena también esta editorial.

Un Saludo.

Colorines

25-08-2010

Bueno Ignacio, no pasas del todo puesto que al menos visitas ésta, de lo cual nos alegramos. Aunque me

En cuanto a la dispersión <https://www.adecc.com/es/estrategia-y-planes-de-accion> (debe ser <https://www.adecc.com/es/estrategia-y-planes-de-accion>) debemos esforzarnos (o por

difundir la información dentro de esa dispersión. Será necesario repetir la misma información en varios

Un saludo

LA GARGOLA IMPASIBLE

24-08-2010

El tema no es que nos guste o que no nos llame la atención.

Hay que estar en primera línea desde el principio. Estudiar el terreno. Seleccionar y adaptar.

La dispersión: el leviatán del nuevo entorno

Escrito por Administrator

Lunes 06 de Septiembre de 2010 00:00

No podemos dar la espalda a los fenómenos que abren nuevas vías de comunicación

Calixto
Meditalind@

24-08-2010
24-08-2010

Interesante editorial e interesante web, me la come

Hol@, a mi me pasa algo parecido a lo de Ignacio, el facebook lo uso sólo para mis amigos personales,

Ignacio M

24-08-2010

Gran editorial, a mi personalmente lo de las redes sociales no me llama nada la atención, así que paso,