



Decididamente los diarios se han lanzado a realizar promociones con escaso beneficio para el canal de venta, así en las últimas semanas hemos visto lanzamientos como los "Comic del AS", los "Posters Marca" o el "Cine de Estreno de El País"

. Estas promociones y otras similares mantienen precios ridículos o entregas gratuitas al cliente convirtiendo al vendedor en mero transmisor del producto, sin que por su trabajo este perciba retribución alguna, pero siempre haciéndole responsable de la guarda y custodia del género "depositado", es decir, ninguneando el trabajo y la labor que realizan los vendedores.

Otras promociones como "La Bandera de La Razón" o los "Relojes de El Mundo", donde, además del escaso beneficio que dejan al vendedor, se les entregan a este un número de unidades sustancialmente inferior al número de ejemplares de diarios a los que va literalmente unida, produciéndole un perjuicio directo en la relación con su cliente, ya que se ve abocado a hacer verdaderas peripecias para explicarle a un aturdido cliente que no dispone de ejemplares de la promoción anunciada en televisión por el mencionado diario.

La cuestión aún puede ser más rocambolesca como en el caso de la famosa "Bandera de la Razón", cuando, disponiendo de unidades, el quiosquero se *"empeña"* en cobrarle unos *"discutidos"* gastos de distribución que sólo quedaban bien explicados en el interior del diario, y que contradicen claramente el spot publicitario emitido en televisión por la propia cabecera del diario que anunciaba la promoción como gratuita.

Otro ejemplo divertido de las acciones de los departamentos de marketing de los diarios ha sido la realizada por el diario AS con su promoción "DVD Historia de los Mundiales" donde, tras su séptima entrega, comunicaron a los clientes (siempre contando con la inestimable colaboración de la red de ventas), que aquellos que desearan completarla deberán desembolsar 47,60 euros de golpe.

## Las des-promociones y sus efectos en el canal

Escrito por Administrator  
Lunes 19 de Julio de 2010 00:00

---

En los diversos foros de vendedores, se lleva tiempo discutiendo sobre si el canal debe o no aceptar y colaborar con este tipo de prácticas que tanto les perjudica, algunos lo tiene claro, otros quizás no tanto, pero lo que parece claro es que sólo desde una cierta unidad de acción, las medidas que tomen los vendedores tendrán efecto, de lo contrario, el camino adoptado por las cabeceras parece ya consensuado.

Hemos querido preguntar a los vendedores su actual forma de proceder respecto a estas nuevas promociones, en la sección de encuestas podéis dejarnos vuestra opinión.

---

### Comentarios de los lectores

Nick  
Jaume Canyelles

Fecha  
10-07-2010

Comentario

Yo lo que creo es que no es aceptable que teniendo en cuenta los problemas que acarrearán las promociones

kioskero

08-07-2010

Bandolera "touche", ese es el meollo del asunto.

Blackfingers

04-07-2010

Hola a todos, me uno a vosotros desde castellon.

*" En los diversos foros de vendedores, se lleva tiempo discutiendo sobre si el canal debe o no aceptar y*

Esto es uno de los grandisimos problemas que tenemos lo quioscos y asociaciones. NOS falta una gran

Cuando un grupo editor lanza una de estas "des-promociones" tardamos MUCHISIMO tiempo en reaccionar

## Las des-promociones y sus efectos en el canal

Escrito por Administrator

Lunes 19 de Julio de 2010 00:00

---

Esto lo saben los editores y por ello, lanzan campañas en un sitio y en otros no, cuando han conseguido

Cuando surge un problema en cualquier punto de nuestro país, al día siguiente de tener esa informaci

BANDOLERA

01-07-2010

O Cura y Gárgola, últimamente estoy pensando que precisamente lo que no quiere el editor es vender.

¿Puede ser así, o se me ha ido la olla?

LA GARGOLA IMPASIBLE

01-07-2010

¿Se puede hechar marcha atrás?, ¿Somos capaces de convencer a los clientes de que un DVD, una ca

¿Venderemos prensa, sin promociones?

Yo no me niego a vender nada, pero solo si repercupe en mi bolsillo.

¿Serán capaces los editores de DAR VALOR a su producto?, y ¿Sera suficiente para que se pueda vivi

Saludos y a seguir sufriendo.

BANDOLERA

28-06-2010

Pues va a ser que O Cura ya lo ha dicho muy bien... ¿No??

## Las des-promociones y sus efectos en el canal

Escrito por Administrator

Lunes 19 de Julio de 2010 00:00

---

O Cura de Fruime

25-06-2010

¿Dónde están las confederaciones, que son las que deberían estar apretándole las tuercas a los editores?