

Nuestro objetivo es generar tráfico al punto de venta



Julio César Galiana es Director General de Valdisme, empresa líder de distribución de prensa y revistas

Uno de nuestros primeros logros fue instalar datáfonos en todos los puntos de venta que lo desearan si

El Ministerio de Industria nos concedió una subvención de 1.199.000 euros que ha impulsado la puesta

Estamos dispuestos a replicar el modelo de ADI de interponer un servidor intermedio propiedad de la as

En la interacción de nuevos negocios asociados a la plataforma no hemos profundizado nada todavía c

Desde Trecedis lucha por diversificar negocio en el punto de venta

Trecedis nació hace cinco años con el ímpetu de hacer llegar al punto de venta nuevas formas de nego

Hace un año recibieron la llamada de AEDE ofreciéndoles un proyecto muy interesante para el s

AEDE quería informatizar su red de ventas mediante TPV's, herramientas más completas que los datáfo

¿En qué estado se encuentra el proyecto?

El Ministerio de Industria nos concedió una subvención de 1.199.000 euros que ha impulsado la puesta

¿En base a qué criterio habéis seleccionado los kioscos en los que se implantarán vuestros TPV

Vamos a cubrir lo máximo que podamos el territorio nacional. La subvención del Estado cubre un 60% d

¿Qué tipo de reacciones han levantado este proyecto en Covepres y Conadipe?

Muy buenas. Mantenemos contactos con Covepres desde el mayo pasado. Han realizado muchas apor

¿De qué manera interactuarán los TPV's de Trecedis con los servidores de las diferentes asociac

No hay muchos agentes del sector que utilicen servidores. No es el caso de ADI, que tiene el suyo prop

¿Sus TPV's interactuarán con el resto de softwares existentes en el sector?

Sí, estamos estudiando las fórmulas de interacción con los programas de otras entidades como el softw

¿Qué hay sobre la interacción con los nuevos negocios asociados a la plataforma?

No hemos profundizado nada todavía con las asociaciones y entidades del sector. Aquí es donde estar

Otra actividad interesante de vuestros TPV es que permiten hacer promociones y acciones de m

Se abre un abanico de posibilidades muy interesante. Intentaremos que las suscripciones se queden en

Esto también quedaría solucionado mediante la tarjeta, porque toda la información se cifraría digitalmen

¿Cuándo crees que estas acciones serán posibles?

Llevamos tiempo trabajando en ello, ya se han hecho pruebas en Córdoba con El Diario de Córdoba y e

TVP, empresa participada por AEDE y Trecedis, ha puesto en marcha este mes de abril su proyecto de

Javier López